

Demo in A-Radio 企画書

—記—

1 概要

- (1) 開催日時: 2014 年 6 月 5 日(木) 13-15時
- (2) タイミング: ラフターカフェ 喫茶形式の合間に
- (3) テーマ: 当社商品 スマホケースと、洗浄液 ナチュオのヒアリング会



2 詳細(案)

(1) 希望イメージ:

- ・ 幅広い年齢層の女性が参加する和やかな場
- ・ 時間は 1時間程度 (みなさんの洗浄シーンヒアリング、製品紹介と洗浄実験、可能なら当日販売)
- ・ 進行をみちるさんをお願い。(三志多は横からコメントぐらい)
- ・ 洗浄実験は、開始直後に各自持ち寄ったアクセサリー等の浸け置きをする
- ・ 座談会風景の Ustream 配信と配信後の Youtube 希望。(三志多撮影)

(2) 検討項目

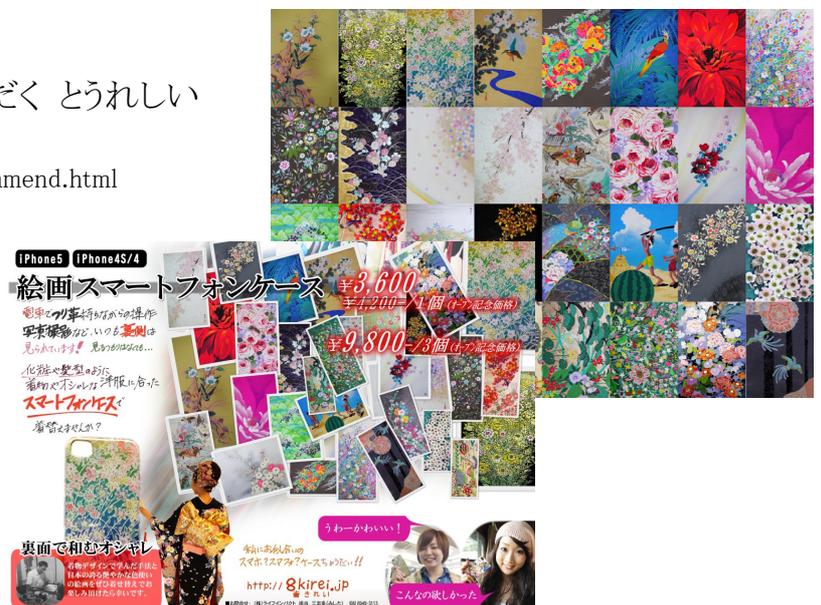
- ・ ヒアリング項目「普段皆がどうしているか?」(おしゃれ着、歯ブラシ洗浄、指輪などのアクセサリー、腕時計、風呂の掃除、トイレ、風呂に入れるもの、スマホやタブレットなど、台所スポンジ...)
- ・ 参加者 サンプル配布(先着 10 名さま)
- ・ 事前に洗浄体験してみたいメガネやネックレス、腕時計などをもって来てもらう(防水なし & タンパク由来の素材は NG)

(3) 配布物、展示物

- ・ スマホケース現物 何個か。(1 個¥3,600-/3 個セット¥9,800-) (税込み)
- ・ 洗浄液 商品 ¥3,024(税込み)
- ・ 洗浄液 サンプル 先着 10 名さま

(4) みなさまに事前にご覧いただく とうれしい

- ・ 資材メーカーHP
<http://www.octuscorp.com/recommend.html>
- ・ 時計の洗浄実験
<http://youtu.be/2Js0hwHfapc>
- ・ 衣類の洗浄実験
<http://youtu.be/DZBthNpGE3s>
- ・ アクセサリーの洗浄実験
<http://youtu.be/6XKarLptOC0>



3 関連情報

(1) 会社概要:

(株)ライフインパクト(創業 7 年目、大阪府中央区)は全国ビデオカメラマンネットワーク 350 名による映像制作業務を基盤に、ライフにインパクトある商品の企画開発や販売などを実施、小豆島のオリーブ(苗、オリーブオイル)や、バイオ商品を取り扱っています。(+目に癒やしを! スマホケース)

バイオ商品は、阪大医学部や総合病院などの外科・内科の手術器具や、歯科分野で 国の感染症対策マニュアルで指定された業務用資材を一般向けに改良した商品「入れ歯洗浄液 つけといて」。この商品の直接販売や、健康商材業者、歯科医院など少しずつ販路を広げてきました。

2009 年 3 月には、OL や主婦など女性 200 名へのアンケートを元に 自社商品 歯ブラシ洗浄液「ブラシグリーン」を商品化。自社ネット販売を基本に、美容院ネットワークや、ネット販売会社との連携、京王アートマンで販売中です。

2012 年春には、ナチュラルローソン東京主力店舗 10 店でのテスト販売も実施、2 ヶ月で売切れ店が出るなど好評を経た。その後取引条件で見合わせたがニーズが証明された。

そして 2014 年 5 月「入れ歯洗浄液」をリニューアル。入れ歯に絞っていた用途を、本来資材が得意とする性能を全面に出し、仮製品化。さらにより良いものにするべく、お客様の洗浄ニーズを広く集めている。

(2) Natuo 概要: 希望小売価格 ¥3,024(税込み)

菌と戦う 奇跡の多目的 酵素洗浄液

品名	菌と戦う 入れ歯、眼がね、調理器具等 多目的バイオ洗浄液 ナチュオ(Natuo)
販売	Amazon でナチュオで検索, または http://8kirei.jp
用途	<洗浄例>入れ歯、歯ブラシ、台所スポンジ、水周りのヌメリ領域、刃物、マウスピース、オシャレ着、アクセサリー(真珠等のタンパク由来を除く)、防水の腕時計等
利用法	水かぬるま湯を対象が浸かる程度に入れ 本液を2プッシュ。(目安:水200ccに2プッシュ) 溶液に15~30分浸します。(一晩なら効果的) 利用前に軽く流水でゆすぎます。ひどい汚れは原液を塗布し軽くもみ洗いしてください。
特徴	薄めた液に浸けるだけの手軽さで酵素のパワーが入れ歯の汚れを強力分解・洗浄・除菌・消臭します。原液を薄めて使えるので経済

	的しかも使用後の廃液は環境にも安心
液性	中性、さびにくい
正味量	100ml
保管	直射日光を避けて常温保存
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・飲み物ではありません。 ・酵素原料である果物等のカスはご利用に問題ありません ・目に入った場合や、皮膚に異常が出た場合、直ちに洗い流し医者にご相談ください。 ・子供の目の届かない場所に置いてください ・キャップはしっかり締めて保管してください。
成分	酵素、ポリオキシエチレンアルキルエーテル(非イオン系)、熊笹エキス
発売元	株式会社ライフインパクト
消費期限	製造から1年

酵素液で歯ブラシ洗淨

ライフインパクト 天然由来を主成分

ライフインパクト(大阪) 格は6,800円、150,000円が1,365円を予定。年間500万円・6313)は、歯ブラシ向け酵素洗淨液「ブラシクリーン写真」を4月1日に発売する。パバ

オクタス(大阪府中央区)が開発し、外科や歯科の手術器具洗淨や調理器具洗淨で使用されていた植物性抗菌剤オクト・X1とオクタイセを混合。オクト・X1は日本食品分析センターが、黄色ブドウ球菌による抗菌力試験(1万倍希釈液使用)で、開始時の試験液1,000あたり生菌58万個が5分後には10個以下になったと実証した。

イアやナシなどからできる天然由来の酵素が主成分で、スプレーをかけるだけで歯ブラシのすき間に潜む菌を除去する。備



2009.3.6 日刊工業新聞

近畿経済産業局は中小企業登録企業は環境保全型企業の販路開拓を支援するた 斜面緑化技術を持つ大林環 境技術研究所(滋賀県安土 町)と、血液・体液の完全分 析技術を開発したオク 小ベンチャー 企業16社を

光る中小の技 動画で世界に

取り上げ、パンフレットな 解除技術を開発したオク と静止画では伝わりにくい タス(大阪市)など。各社 技術を「社営たり約一分ず の社長が自ら登場して技術 つ映像で流す。

を解説、連絡先も公開し

近畿経産局、サイトで発信

16社登場、英語版も開設

興味を持った企業が直接商 談できるようにした。英語 版も開設し、海外にも情報 発信する。

八月末まで続け、アクセ スや商談状況を分析。評判 が良ければ、中小企業では 難しい海外からの引き合い への対応を支援する仕組み 作りも検討する。サイトは 近畿経済産業局のホームペ ージから閲覧できる。

以上

資料元: オクタス総合研究所 2009.2.26 日本経済新聞